



Tillsammans ska vi nå ett gemensamt mål. Att vinna matchen på planen. Vinner gör vi om lagets alla delar utnyttjas på rätt sätt, och om vi låter alla spela på den positionen som de är bäst på.

Det går inte att ha för många individuella spelare i ett lag. Då försvinner lagkänslan. Det går inte heller att ha för få. Då försvinner spelglädjen. Det gäller att ha en bra mix av spelare och tränare. Taktiken måste vara att spela för att vinna, inte att spela för att undvika att förlora.

Men varje gång någon avviker från den uttalade gemensamma taktiken och strategin tar man ut från det gemensamma kontot, varje gång den följs så sätter man in.

Om vi alla lilar i samma matchtröja och följer vår gemensamma taktik, så kommer

laget Kristianopels Golf att bli mycket starkare.

Här hittar du riktlinjerna för hur vårt "lag" ska se ut. Detta är en levande manual som kommer att uppdateras hela tiden i takt med att Kristianopels Golfs grafiska profil utvecklas.

Manualen är framtagen för att fungera som en guide för dig som ledare eller leverantör. Hänvisa alltid dina leverantörer till denna manual innan de levererar något material till dig.

Om du har frågor om innehållet eller är osäker på vad som gäller, hör av dig till Marknadsektionen.

Typografi

Huvudtypsnitt

Vårt huvudtypsnitt är Futura och ska användas i så stor utsträckning som möjligt i all vår marknads- och interna kommunikation. Typsnittet är konstruerat med hjälp av cirklar, raka linjer och geometriska former vilket ger en känsla av enkelhet och klarhet.

Typsnittet designades av Paul Renner redan 1927 och var det första sk linjära typsnittet. Som kuriosum kan nämnas att det är Futura som användes på skylten som lämnades kvar på månen av astronauterna på Apollo 11 juli 1969.

Futura finns installerat som standardtypsnitt i de flesta PC datorer.

Futura Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
0123456789

Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
0123456789

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
0123456789

Futura Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
0123456789

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
0123456789

Futura Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
0123456789



Logotyp

Grundlogotyp

Logotypen är Kristianopels GolFs främsta identitetsbärare och en symbol för de värden vi står för. Därför är det alltid viktigt att logotypen alltid blir korrekt återgiven. Logotypen är en fast enhet och får inte delas upp, ändras förvrängas eller förvanskas på något sätt.



Mot färgade bakgrunder och bilder

Eftersom logotypen skall fungera i en mängd olika sammanhang så finns den i två varianter. En för färgat tryck och en för svart/vitt tryck. Observera att i den s/v loggan är de förut gula fälten grå (inte vita). Gult i s/v blir grått och aldrig vitt. När logotypen används på bilder ska bildytan innanför logotypens frizon vara enhetlig och jämn.



Nopellologotyp

Eftersom även denna logotypen skall fungera i en mängd olika sammanhang så finns den i tre varianter. En för svart bakgrund, en för gul bakgrund och en för svart/vitt tryck.



Färgval

Gul färg:

- CMYK: C 0, M 14, Y 95, K 0
- RGB: R 255, G 214, B 25
- RGB Hexdecimal: # FFD619
- Pantone: 108 C